

INSTITUT VALDÔTAIN DE L'ARTISANAT DE TRADITION

Legge Regionale 27 maggio 2007, n. 10 e successive modificazioni ed integrazioni

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 256 DEL 18 DICEMBRE 2018

Oggetto: **ACQUISTO PAGINE PROMOZIONALI SULLA "GUIDA VERDE VALLE D'AOSTA" PUBBLICATA A CURA DEL TOURING CLUB ITALIANO - CIG: ZA9265E5D3. APPROVAZIONE ED IMPEGNO DI SPESA**

Il Direttore dell'IVAT

◇ visti:

- la legge regionale 24 maggio 2007, n. 10 "*Nuova disciplina dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition*" (IVAT) e successive modificazioni ed integrazioni;
- lo "*Statuto dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition*" approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 04 del 20 febbraio 2013, come modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 23 del 17 aprile 2014;
- il "*Regolamento per la finanza e per la contabilità dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition*", approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 21 del 08 agosto 2012, come modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 32 del 18 settembre 2018;
- il "*Regolamento per l'affidamento di lavori, di servizi e di forniture di importo inferiore alle rispettive soglie comunitarie*", approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 32 del 18 settembre 2018;

◇ verificato che:

- la legge regionale n. 10/2007 affida al presidente il ruolo di direzione politico amministrativa dell'IVAT, le cui funzioni sono meglio precisate all'art. 3 della legge regionale 23 luglio 2010, n. 22 "*Nuova disciplina dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti del comparto unico della Valle d'Aosta. Abrogazione della legge regionale 23 ottobre 1995, n. 45, e di altre leggi in materia di personale*"
- la medesima legge regionale n. 10/2007, all'articolo 5, comma 2bis, prevede che "il consiglio di amministrazione, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, può nominare, su proposta del presidente un direttore avente i requisiti di professionalità di cui all'articolo 22 della legge regionale n. 22/2010, al quale sono affidate, con incarico di durata quadriennale, la gestione e la responsabilità di funzionamento dell'IVAT. Al direttore sono delegabili tutti gli adempimenti che non siano riservati agli altri organi dell'IVAT, in particolare quelli correlati all'esercizio delle funzioni di cui agli articolo 4 e 16 della legge regionale n. 22/2010";
- il Consiglio di Amministrazione dell'IVAT ha formalmente conferito con deliberazione n. 4 in data 24 gennaio 2017 l'incarico di direttore dell'Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition per il periodo dal 1° febbraio 2017 al 31 dicembre 2019, fatto salvo il disposto di cui all'articolo 22, comma 3, della l.r. n. 22/2010;

◇ richiamate:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 59 in data 28 dicembre 2017, con la quale veniva approvato il bilancio di previsione dell'Institut per l'esercizio finanziario 2018 e triennale 2018/2020, con attribuzione al Direttore delle quote di bilancio e degli obiettivi gestionali correlati del bilancio di cassa 2018;

- le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione n. 08 in data 05 aprile 2018, n. 21 in data 16 luglio 2018, n. 33 in data 18 settembre 2018 e n. 44 in data 27 novembre 2018, con le quali si sono apportate variazioni al bilancio di previsione dell'Institut per l'esercizio finanziario 2018 e triennale 2018/2020;
- le determinazioni del Presidente n. 001 in data 23 gennaio 2018, n. 008 in data 08 maggio 2018 e n. 016 in data 1° ottobre 2018, con le quali si sono disposti prelievi dal fondo di riserva al fine di istituire e finanziare alcuni capitoli del bilancio di previsione dell'Institut per l'esercizio finanziario 2018 e triennale 2018/2020;

◇ premesso che:

- l'IVAT nello svolgimento dei propri compiti istituzionali, propone iniziative culturali presso le proprie strutture museali, il MAV di Fénis ed il MAIN di Gignod, nonché attività commerciali nel contesto di una rete di boutiques e corner distribuite sul territorio regionale;
- allo scopo di diffondere in modo capillare ai potenziali fruitori tutte le necessarie informazioni le proposte vengono divulgate alla popolazione residente e non attraverso canali di comunicazione diversificati quali comunicati stampa ed articoli redazionali, manifesti e volantini, od altre in funzione delle opzioni disponibili sul territorio;

◇ considerato che:

- pervengono abitualmente all'Institut proposte di inserzioni pubblicitarie funzionali alla diffusione di informazione su testate diverse che vengono distribuite sul territorio nei momenti di maggior afflusso turistico e finalizzate alla diffusione di informazione circa le opportunità offerte nel breve e nel medio periodo dagli organismi e dalle aziende proponenti;
- tutte le proposte vengono accuratamente vagliate dal personale referente il quale, in funzione del rispettivo potenziale interesse culturale e commerciale, evidenzia ai responsabili amministrativi quelle che risultano maggiormente utili alla diffusione delle corrette informazioni circa il ruolo svolto e le attività proposte dall'Institut;
- tra le proposte pervenute nel corso dell'esercizio 2018 risulta particolarmente interessante, per i contenuti qualitativi e per le caratteristiche degli utenti a cui si rivolge, quella avanzata da Progetto S.r.l. di Trento, via Giuseppe Grazioli n. 67, concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano e relativa all'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla "Guida biennale Verde Valle d'Aosta" di Touring Editore;
- le "Guide Verdi" sono identificate sul territorio nazionale quale materiale d'informazione turistica completa per contenuti artistici, storici ed architettonici, contraddistinguendosi dalle altre guide turistiche per chiarezza ed accuratezza delle indicazioni, con alte tirature che garantiscono un ottimo investimento sia per gli inserzionisti sia per la promozione del territorio;
- la pubblicazione proposta viene garantita come biennale (si prevede un minimo di 2/3 anni prima di una nuova edizione), con uscita prevista per la fine del mese di marzo 2019 ed inserimento della pubblicità in corpo guida vicino alle utili informazioni pratiche

◇ verificato che:

- la proposta di interesse per l'Institut prevede l'acquisto di n. due pagine fronteggianti contenenti uno spazio pubblicitario più una Campagna Facebook di 20.000 visualizzazioni targettizzate da utilizzare nel momento ritenuto più appropriato, per un costo inizialmente previsto in 2.100,00€ oltre all'IVA;
- a seguito di verifiche ed approfondimenti sia rispetto alle caratteristiche della proposta sia rispetto al costo proposto la responsabile dell'agenzia Progetto S.r.l. di Trento, ha avanzato una nuova proposta commerciale che, mantenendo le caratteristiche già offerte ne riduce il costo complessivo a carico dell'IVAT in 1.300,00€ oltre all'IVA, importo comprensivo di spese di impianti stampa;
- l'operazione, qualora approvata, porterebbe valore aggiunto alle iniziative proposte dall'Institut in tutti i contesti di interesse e verrebbe condotta, nella predisposizione di tutti i contenuti, interamente dal personale interno all'IVAT;

◇ constatato che il Regolamento per l'affidamento di lavori, di servizi e di forniture di importo inferiore alle rispettive soglie comunitarie dell'IVAT, disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e

forniture il cui valore stimato sia inferiore all'importo di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, definito "Codice dei Contratti Pubblici";

- ◇ atteso che le procedure di affidamento, per quanto non disciplinato dal Regolamento, avvengono in conformità alle disposizioni del Codice dei Contratti Pubblici;
- ◇ ritenuto che, nel caso trattato, ricorrano le condizioni previste dall'articolo 63, comma 2, lettera b)), punto 3) per l'acquisizione del servizio di cui trattasi dall'agenzia Progetto S.r.l. di Trento, via Giuseppe Grazioli n. 67, concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano, che ne detiene i diritti esclusivi;
- ◇ dato atto che:
 - in relazione alla procedura di affidamento, oggetto del presente provvedimento, è stato richiesto il CIG (Codice Identificativo Gare), in base a quanto previsto dalla deliberazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, servizi e forniture, che risulta essere ZA9265E5D3;
 - l'operatore economico dovrà attestare il possesso dei requisiti generali di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici, secondo le modalità previste dalle normative vigenti e dal Regolamento per l'affidamento di lavori, di servizi e di forniture di importo inferiore alle rispettive soglie comunitarie dell'IVAT;
 - il responsabile del servizio finanziario ha attestato la regolarità contabile al presente atto;

D E T E R M I N A

1. di procedere all'acquisto dall'agenzia Progetto S.r.l. di Trento, via Giuseppe Grazioli n. 67, concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano, di n. 2 pagine fronteggianti in "Guida biennale Verde Valle d'Aosta" di Touring Editore, la cui uscita è prevista per la fine del mese di marzo 2019 e contenenti uno spazio pubblicitario più una Campagna Facebook di 20.000 visualizzazioni targettizzate da utilizzare nel momento ritenuto più appropriato, per un costo complessivo a carico dell'IVAT fissato in 1.300,00€ comprensivo di spese di impianti stampa, oltre all'IVA in regime di split payment;
2. di approvare ed impegnare la spesa complessiva di 1.300,00€ (milletrecento/00) con imputazione della stessa al capitolo 71.2 – Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 103 – del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018 e triennale 2018/2020 "Organizzazione eventi – prestazioni esterne", che presenta la necessaria disponibilità;
3. di dare atto che all'impegno della spesa per il versamento dell'Imposta sul Valore Aggiunto all'erario dello Stato si provvederà in corrispondenza delle chiusure periodiche previste dalle normative vigenti nell'ambito della contabilità economico patrimoniale, in base alle risultanze fornite dall'ufficio competente, come stabilito con Determinazione del Direttore n. 145 in data 29 settembre 2017;
4. di stabilire che alla liquidazione della spesa si provveda ai sensi dell'articolo 14 del regolamento sulla finanza e sulla contabilità dell'Istitut;
5. di pubblicare la presente determinazione all'albo dell'Istitut per quindici giorni consecutivi, in analogia con quanto previsto per gli altri atti degli organi istituzionali dall'articolo 10 della legge regionale 21 gennaio 2003, n. 3.

Il Direttore
Dott.ssa Nurye Donatoni


